



2016

RYNEK FARMACEUTYCZNY



PAsMI
POLSKI ZWIĄZEK
PRODUCENTÓW
LEKÓW BEZ RECEPTY

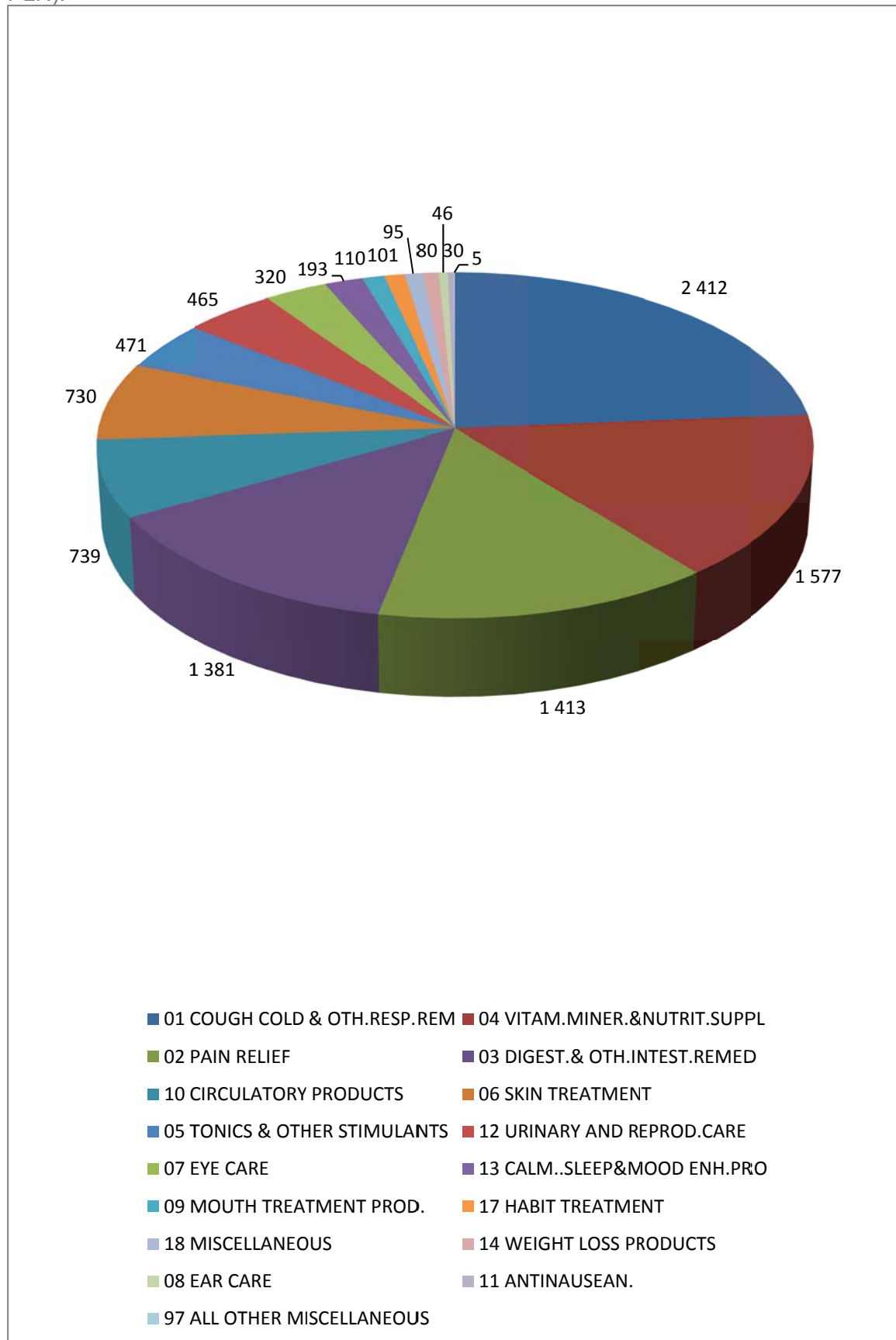


Wartość całego rynku farmaceutycznego w 2016 roku wyniosła **ponad 30,919 mld złotych** (liczone w cenach detalicznych). Na tę kwotę składa się sprzedaż leków na receptę (RX) oraz leków bez recepty OTC w aptekach stacjonarnych i internetowych (w tym: leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne). Wartość segmentu produktów bez recepty w aptekach i Internecie w 2016 r. osiągnęła **13,353 mld złotych** (liczone w cenach detalicznych brutto). Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne. Segment ten w 2016 roku miał **około 43% udziału** wartościowego w całym aptecznym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne).

Rynek OTC (leki OTC i suplementy) - segment sprzedaży aptecznej.

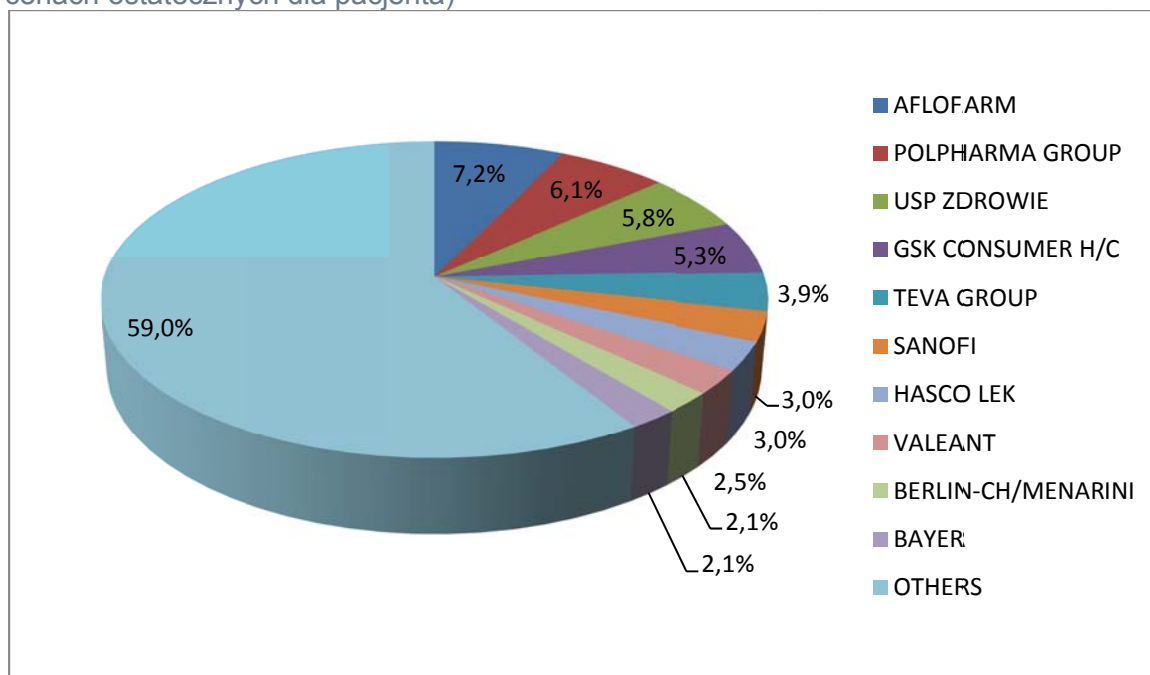
W 2016 roku wartość sprzedaży aptecznej wyniosła **10,169 mld złotych**, co oznacza **wzrost o 4,9% w stosunku do 2015 roku**. Kategoria suplementów diety (preparaty systemiczne nie wymagające rejestracji Ministerstwa Zdrowia) jeśli chodzi o swój udział w całym segmencie OTC zajmuje drugą pozycję (3,321 mld złotych) po lekach OTC.

Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC w kanale sprzedaży aptecznej w 2016 r. (w mln PLN):



KORPORACJE OTC

Udziały korporacji w rynku leków OTC w 2016 roku (sprzedaż w kanale aptecznym w cenach ostatecznych dla pacjenta)



- Średnia cena produktu OTC dostępnego w aptece w 2016 roku wynosiła 14,11zł za jedno opakowanie (w *cenach końcowych dla pacjenta*).

Średnia cena (w PLN) za opakowanie według kategorii produktu:

