

PASMI

2012 OTC MARKET



Wartość całego rynku farmaceutycznego w 2012 roku wynosiła ponad **23,233 mld złotych** (liczone w cenach producenta). Na tę kwotę składa się sprzedaż leków na receptę (RX) oraz leków bez recepty OTC (w tym: leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne).

Wartość segmentu leków OTC w 2012 r. osiągnęła **8,383 mld złotych** (liczone w cenach końcowych dla pacjenta). Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne, jak również sprzedaż leków i suplementów diety na rynku pozaaptecznym.

Segment leków OTC w 2012 roku miał **około 36,1%** udziału w całym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne). Z tego leki OTC stanowią ok. **24,1%**.

Rynek OTC - segment sprzedaży aptecznej.

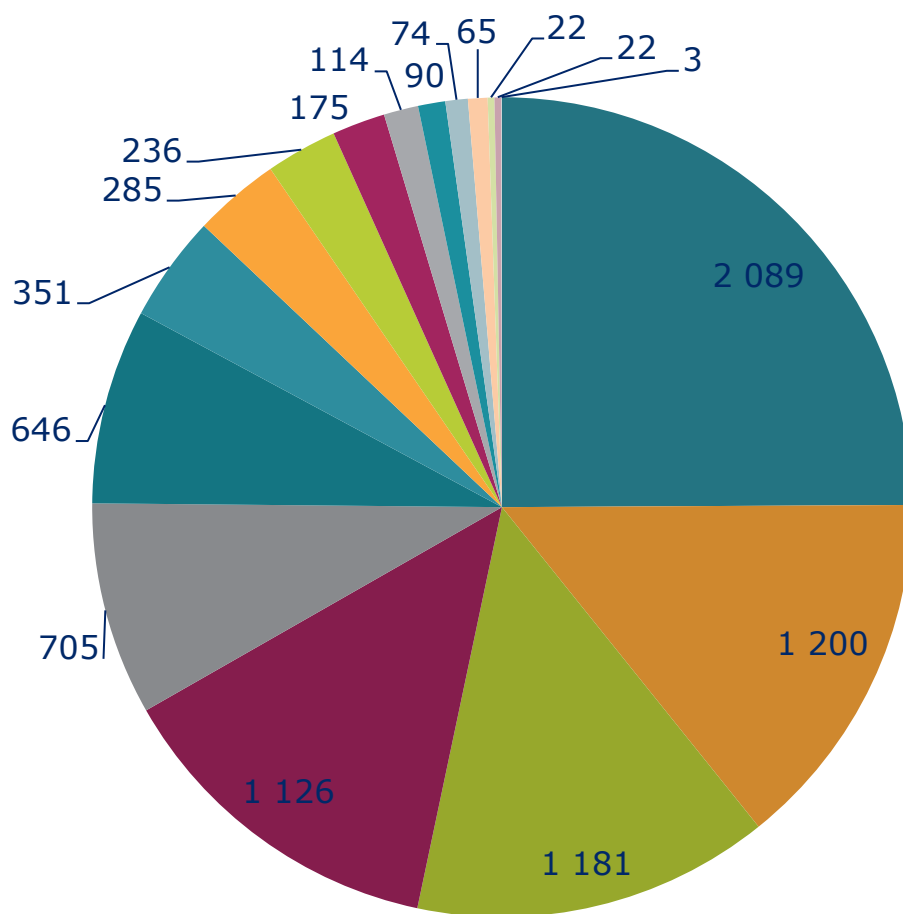
W 2012 roku wartość sprzedaży aptecznej wyniosła **8,383 mld złotych, co oznacza wzrost o 0,2% w stosunku do 2011 roku.** Największy udział w sprzedaży stanowi kategoria produktów zarejestrowanych jako leki OTC (5,609 mld zł), która jednak odnotowuje ujemną **-0,4%** dynamikę wzrostu w stosunku do 2011 roku. Kategoria suplementów diety, jeśli chodzi o swój udział w całym segmencie OTC, zajmuje drugą pozycję (2,155 mld złotych), także notuje ujemną dynamikę wzrostu **-0,9%** w stosunku do 2011 r.

Kategorią terapeutyczną odnotowującą największą wartość sprzedaży aptecznej są **leki na kaszel i inne problemy związane z oddychaniem.** W 2012 r. ta kategoria odnotowała wysokość sprzedaży w cenach końcowych dla pacjenta na poziomie **2,089 mld złotych.**

W 2012 roku Polacy zakupili 676 milionów opakowań leków dostępnych bez recepty (OTC). W tym samym okresie sprzedano 607 milionów opakowań leków dostępnych wyłącznie na receptę.

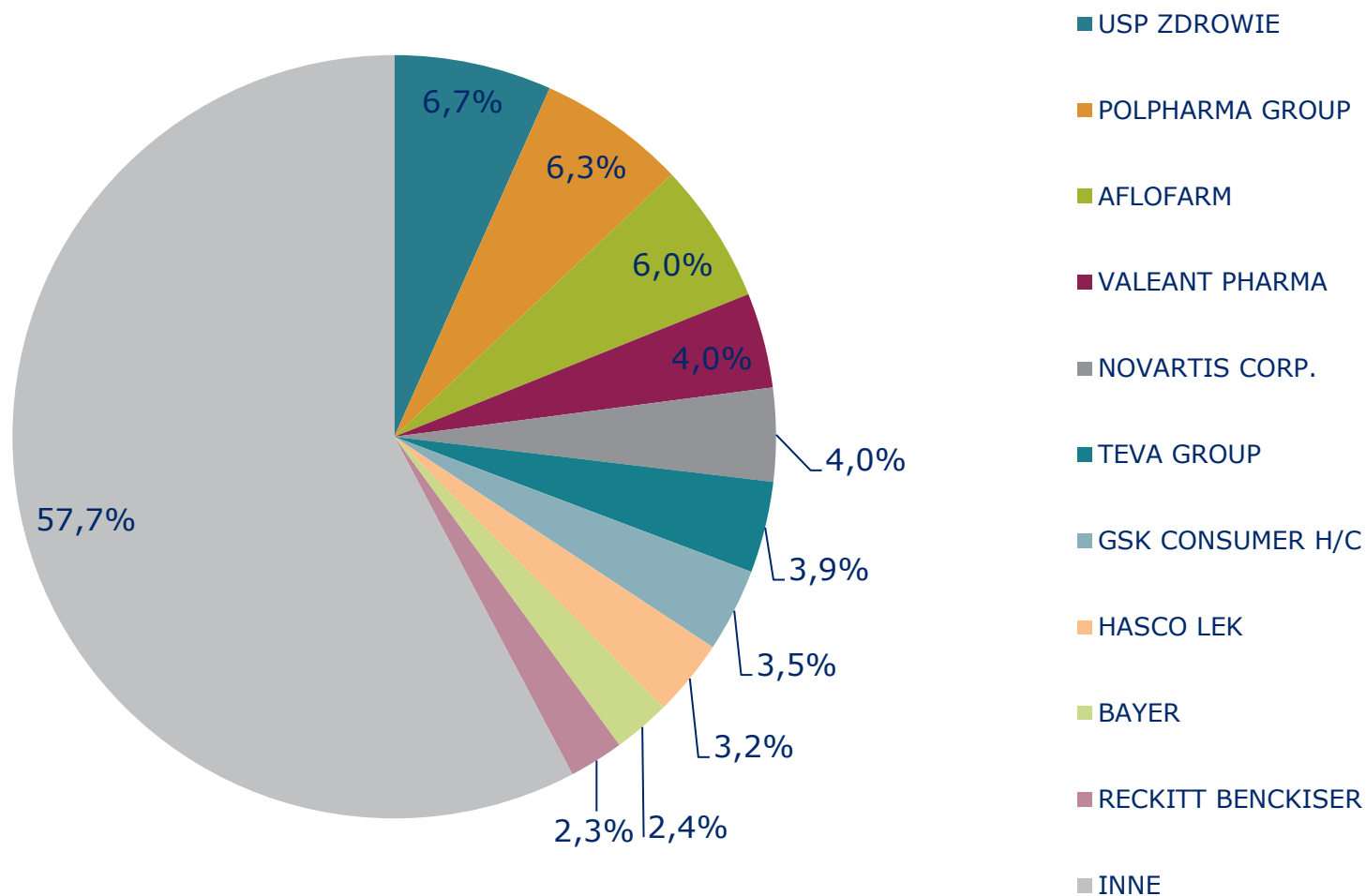
Średnia cena leku OTC dostępnego w aptece w 2012 roku wynosiła 12,40 zł za jedno opakowanie (w cenach końcowych dla pacjenta).

Sprzedaż głównych kategorii terapeutycznych w kanale sprzedaży aptecznej w 2012 r. (w mln PLN)

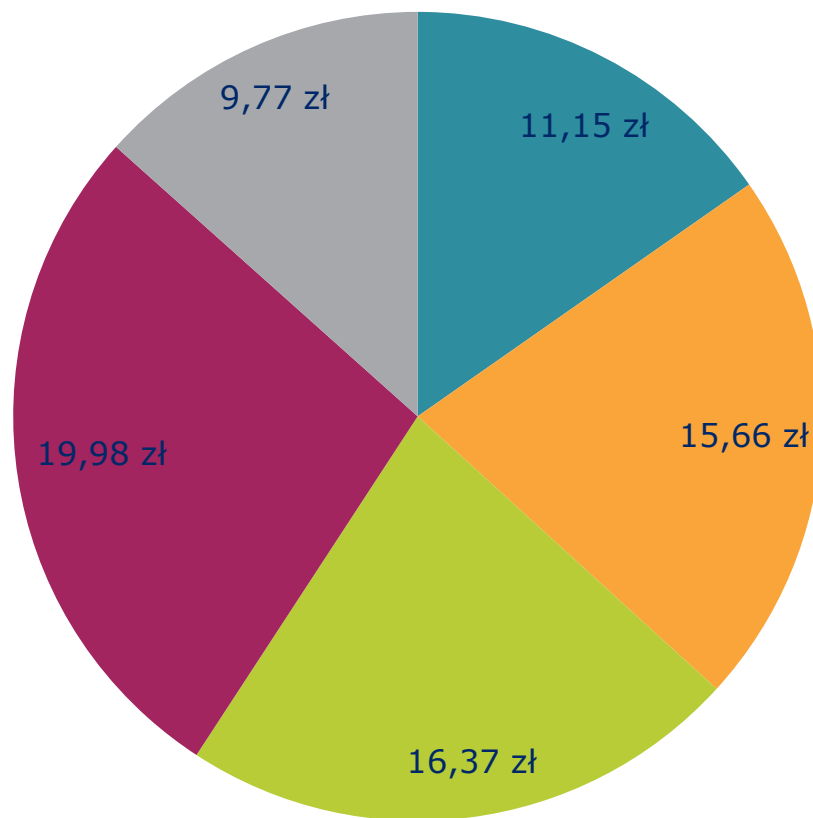


- PREPARATY STOSOWANE W KASZLU, GRYPIE I INNYCH CHOROBYCH UKŁADU ODDECHOWEGO
- WITAMINY, MINERAŁY I ŚRODKI ODŻYWCZE
- PREPARATY PRZECIWBÓLOWE
- ŚRODKI UŁATWIAJĄCE TRAWIENIE I INNE PREPARATY DZIAŁAJĄCE NA PRZEWÓD POKARMOWY
- PREPARATY STOSOWANE W CHOROBYCH UKŁADU KRĄŻENIA
- PREPARATY DO STOSOWANIA NA SKÓRĘ
- PREPARATY WPŁYWAJĄCE NA UKŁAD MOCZOWOPŁCIOWY
- TONIKI I INNE PREPARATY STYMULUJĄCE
- PREPARATY DO OCZU
- PREPARATY USPOKAJAJĄCE, NASENNE I POPRAWIAJĄCE NASTRÓJ
- PREPARATY SŁUŻĄCE DO ZMNIEJSZENIA WAGI CIAŁA
- LECZENIE NAŁOGÓW
- PREPARATY DO STOSOWANIA W JAMIE USTNEJ
- RÓŻNE
- PREPARATY DO USZU
- PREPARATY PRZECIWWYMIOTNE
- INNE PRODUKTY NIESKLASYFIKOWANE

Udziały w rynku leków OTC w 2012 roku (sprzedaż w kanale aptecznym w cenach ostatecznych dla pacjenta)



Średnia cena dla pacjenta (w PLN) za opakowanie według kategorii produktu:



LEKI OTC

SUPLEMENTY DIETY

ARTYKUŁY MEDYCZNE

KOSMETYKI APTECZNE

POZOSTAŁE