2015

RYNEK FARMACEUTYCZNY

PASMI
POLSKI ZWIAZEK
PRODUCENTÓW
LEKÓW BEZ RECEPTY

imshealth™
INTELLIGENCE APPLIED.

Rynek Farmaceutyczny 2015

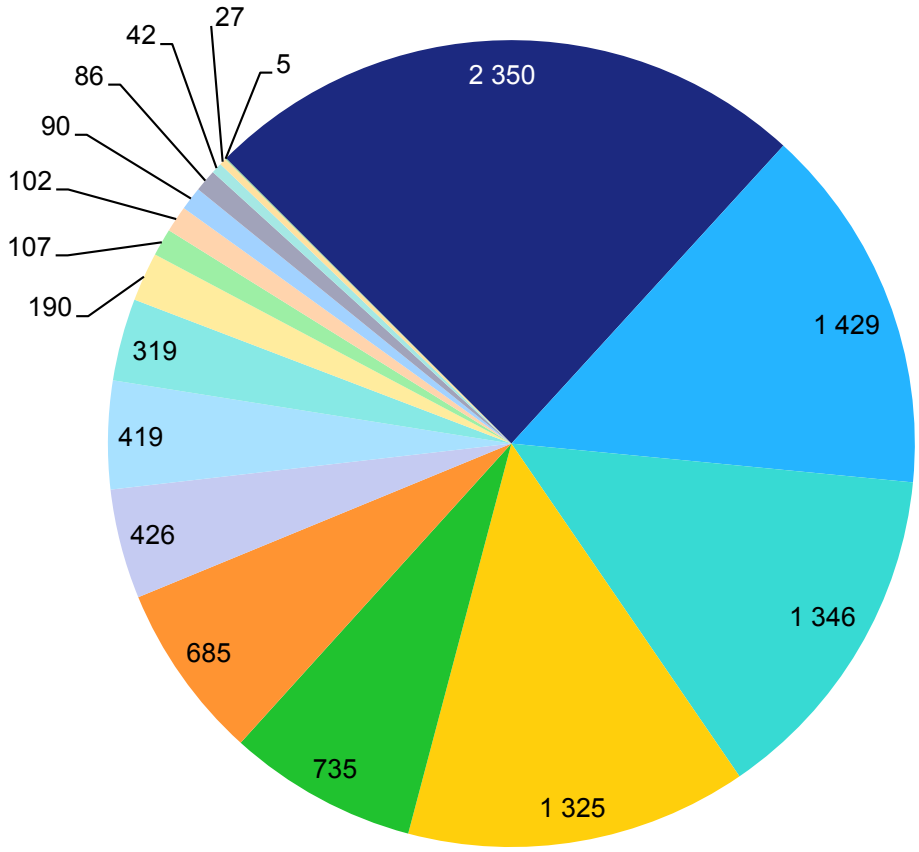
Wartość rynku farmaceutycznego w 2015 roku.

Wartość całego rynku farmaceutycznego w 2015 roku wynosiła ponad 28,791 mld złotych (liczone w cenach detalicznych). Na tę kwotę składała się sprzedaż leków na receptę (Rx) oraz leków bez recepty OTC (w tym: leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne) Wartość segmentu produktów bez recepty w aptekach w 2015 roku osiągnęła 12,283 mld złotych (liczone w cenach detalicznych brutto). Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne. Segment ten w 2015 roku miał około 43% udziału wartościowego w całym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne). Z tego leki OTC stanowiły około 21,0%.

Rynek OTC (leki OTC i suplementy) – segment sprzedaży aptecznej.

W 2015 roku wartość sprzedaży aptecznej wyniosła 9,682 mld złotych, co oznacza wzrost o 7,9% w stosunku do 2014 roku. Kategoria suplementów diety (preparaty systemiczne nie wymagające rejestracji Ministerstwa Zdrowia) jeśli chodzi o swój udział w całym segmencie OTC zajmuje drugą pozycję (2,761 mld złotych) po lekach OTC.

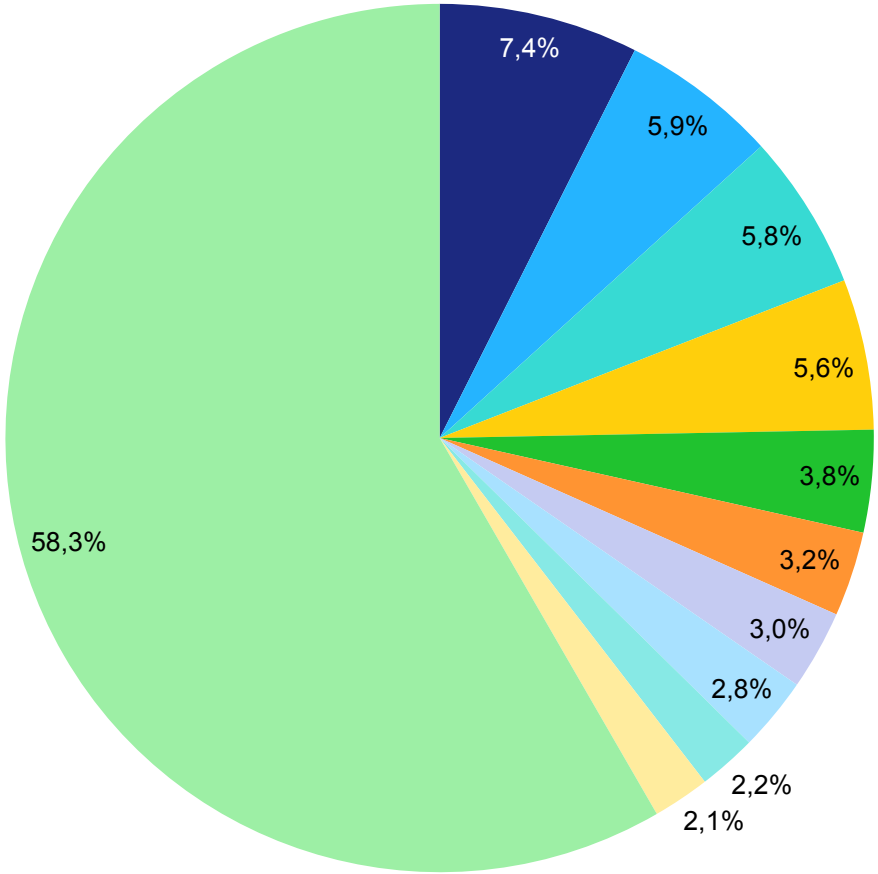
Rynek Farmaceutyczny 2015



Wykres 1: Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC w kanale sprzedaży aptecznej w 2015 r. (w mln PLN)

- 01 COUGH COLD & OTH.RESP.REM
- 04 VITAM. MINER. & NUTRIT. SUPPL
- 02 PAIN RELIEF
- 03 DIGEST. & OTH. INTEST. REMED
- 10 CIRCULATORY PRODUCTS
- 06 SKIN TREATMENT
- 05 TONICS & OTHER STIMULANTS
- 12 URINARY AND REPROD. CARE
- 07 EYE CARE
- 13 CALM. SLEEP & MOOD ENH. PRO
- 17 HABIT TREATMENT
- 09 MOUTH TREATMENT PROD.
- 14 WEIGHT LOSS PRODUCTS
- 18 MISCELLANEOUS
- 08 EAR CARE
- 11 ANTINAUSEAN
- 97 ALL OTHER MISCELLANEOUS

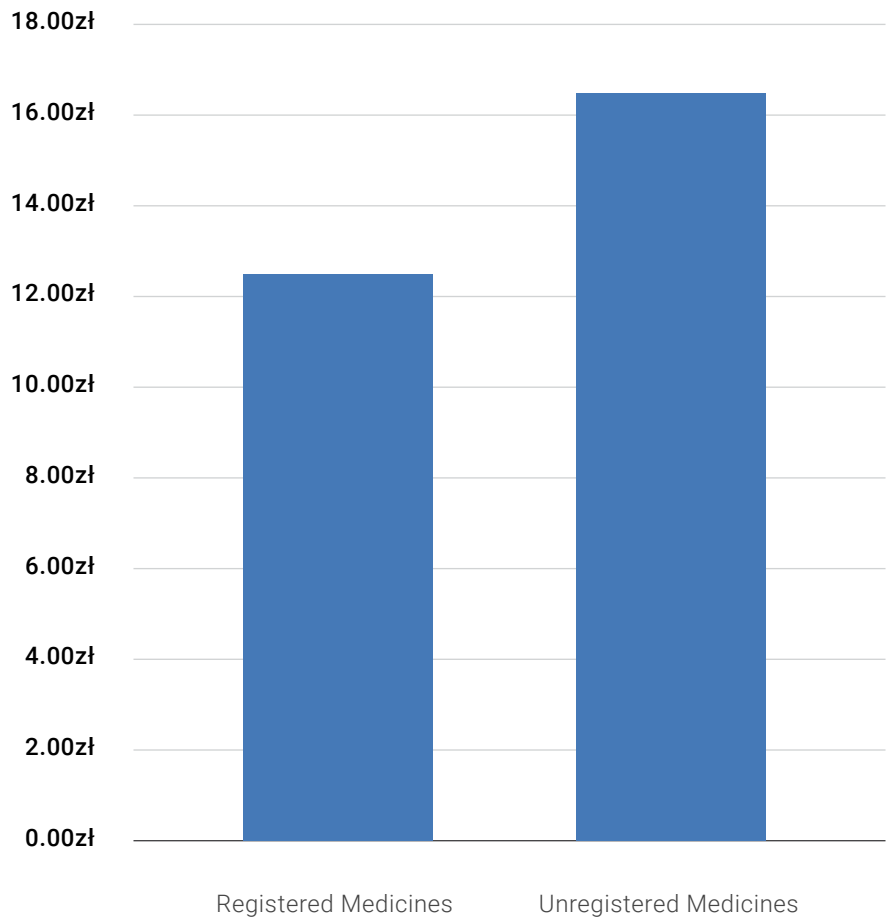
Rynek Farmaceutyczny 2015



Wykres 2: Udziały korporacji w rynku leków OTC w 2015 roku (sprzedaż w kanale aptecznym w cenach ostatecznych dla pacjenta)

- AFLOFARM
- USP ZDROWIE
- POLPHARMA GROUP
- GSK CONSUMER H/C
- TEVA GROUP
- SANOFI
- HASCO LEK
- VALEANT
- RECKITT BENCKISER
- BAYER
- OTHERS

Rynek Farmaceutyczny 2015



Średnia ocena produktu OTC Udostępnego w aptece w 2015 roku wynosiła 13,58zł za jedno opakowanie **(w cenach końcowych dla pacjenta)**

Wykres 3: Średnia cena (w PLN) za opakowanie według kategorii produktu:

- średnia cena