



Bayer Sp. z o.o.  
Dział Komunikacji  
Al. Jerozolimskie 158  
02-326 Warszawa  
Polska

## Informacja prasowa

---

Przyznano nagrody w ogólnopolskim konkursie Liderów Ochrony Zdrowia

### **Bayer Liderem Ochrony Zdrowia**

- III miejsce w Kategorii Promocja i Profilaktyka Zdrowia dla Salonu Zdrowia Baylab
- 

**Warszawa, 11 kwietnia 2017 r. – Magazyn „Ogólnopolski System Ochrony Zdrowia” po raz 11. przyznał swoje prestiżowe nagrody. Kryształową statuetkę Lidera Ochrony Zdrowia i III miejsce w kategorii Promocja i Profilaktyka Zdrowia przyznano firmie Bayer za Salon Zdrowia Baylab.**

Uroczysta gala, która zgromadziła najważniejsze osoby i instytucje z sektora ochrony zdrowia, odbyła się w ubiegłym tygodniu w siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach. Konkurs Liderów Ochrony Zdrowia jest niezależny i bezpłatny. Co roku wyłania najciekawsze inicjatywy na rynku ochrony zdrowia i farmacji. Laureatów wybiera 25-osobowa Kapituła złożona z osobistości rynku zdrowia (m.in. prof. Alicja Chybicka – uznany transplantolog, dr Beata Małecka-Libera – posłanka na Sejm RP, Urszula Jaworska – prezes fundacji własnego imienia, prof. Witold Zatoński – uznany onkolog).

Kapituła konkursu przyznała w tym roku nagrody w trzech kategoriach: Promocja i Profilaktyka Zdrowia, Działalność na Rzecz Pacjenta oraz Skuteczne Zarządzanie. Po raz pierwszy wśród laureatów pojawił się Baylab.

Salon Zdrowia Baylab – stworzony przez firmę Bayer w 2012 roku – uświadamia społeczne znaczenie innowacyjności, osiągnięć naukowych, zachęca do odwagi myślenia. Misją firmy Bayer jest „Science For A Better Life” – czyli „nauka dla lepszego życia”. Jej badania skupiają się na organizmach żywych: człowieku, zwierzętach i roślinach, a działalność badawczo-rozwojowa opiera się na głębokim zrozumieniu zachodzących w nich procesów biochemicznych. Tą wiedzą firma dzieli się podczas otwartych rodzinnych warsztatów w Salonie Zdrowia Baylab. Tematyka spotkań dotyczy zdrowia człowieka, profilaktyki, bioróżnorodności. Poruszane są również tematy trudne – takie, jak onkologia: wszystko po to, by zrozumieć, że nowotwór można pokonać. Twórcy salonu mają nadzieję, że - dzięki promowaniu zdrowego stylu życia, świadomego odżywiania - nowa generacja aktywnej młodzieży uniknie wielu chorób. Dzięki współpracy z polskimi naukowcami i pedagogami tematy te są podane w sposób ciekawy, empiryczny i nowoczesny.

Ostatnio do współpracy zaproszono twórców aplikacji interaktywnych i „gamingu” – efektem jest innowacyjna aplikacja Wirtualnej Rzeczywistości – która pozwala na interaktywną podróż po ludzkim organizmie i m.in. zrozumienie na czym polega migotanie przedsionków oraz jak widzi świat osoba cierpiąca na wysiękowe AMD. Baylab to dobry przykład działań społecznie odpowiedzialnych, o rzeczywistym efekcie społecznym. 20 000 uczestników zajęć to osoby, które rozumieją znaczenie innowacyjności dla swojego aktywnego, codziennego życia.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny, a rejestracje dostępne na stronie [www.baylab.bayer.com.pl](http://www.baylab.bayer.com.pl)

## **O firmie Bayer**

### **Bayer: Science For A Better Life**

Bayer to międzynarodowa firma działająca w obszarach Life Science: ochrony zdrowia oraz rolnictwa. Produkty i usługi Bayer mają na celu przynoszenie ludziom korzyści i ulepszanie jakości ich życia. Bayer tworzy wartość poprzez innowacje, wzrost i zapewnianie wysokich zysków. Będąc firmą odpowiedzialną społecznie, Bayer przestrzega zasad zrównoważonego rozwoju. W roku podatkowym 2016, grupa Bayer zatrudniała ok. 115 200 pracowników, a wielkość sprzedaży wyniosła 46,8 mld €. Wydatki inwestycyjne wyniosły 2,6 mld €, a wydatki na badania i rozwój 4,7 mld €. Powyższe dane obejmują wyniki dywizji wysokospecjalistycznych materiałów, która weszła na giełdę 6 października 2015 jako nowa firma Covestro. Więcej informacji dostępnych jest na stronie [www.bayer.com.pl](http://www.bayer.com.pl)

### **Oświadczenia dotyczące przyszłości**

Niniejszy komunikat prasowy może zawierać dotyczące przyszłości oświadczenia opierające się na aktualnych założeniach i prognozach Grupy Bayer lub zarządów poszczególnych podgrup. Istnieje wiele znanych oraz nieznanych rodzajów ryzyka, niewiadomych oraz innych czynników, które mogą spowodować znaczące różnice pomiędzy rzeczywistością osiągniętymi w przyszłości wynikami, sytuacją finansową firmy oraz tempem jej rozwoju a wartościami szacunkowymi zawartymi w niniejszym dokumencie. Do czynników tych należą również te, które zostały opisane w publicznych sprawozdaniach firmy Bayer dostępnych pod adresem [www.bayer.com](http://www.bayer.com). Firma nie ponosi żadnej odpowiedzialności za aktualizację takich dotyczących przyszłości oświadczeń ani za porównywanie ich zgodności z jakimikolwiek przyszłymi wydarzeniami.

### **Kontakt:**

Monika Lechowska-Wróbel  
Head of Communications Bayer CEE  
tel. 22 572 35 16  
Email: [monika.lechowska@bayer.com](mailto:monika.lechowska@bayer.com)

Biuro Prasowe Bayer  
Aleksandra Stasiak, Omega Communication  
Tel. 22 854 16 21, 602 115 401  
Email: [astasiak@communication.pl](mailto:astasiak@communication.pl)