

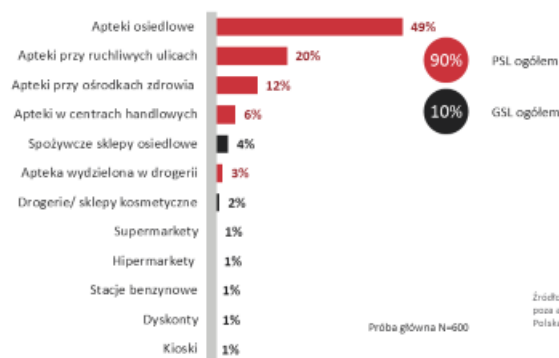
Co druga osoba dokonująca zakupów leków w sklepach mieszka na wsi lub w małym mieście

Warszawa, 10 stycznia 2018 – Według ACNielsen Polska¹ co druga osoba dokonująca zakupów leków w sklepach mieszka na wsi lub w małym mieście poniżej 20 tys. mieszkańców. Jakikolwiek zmiany dotyczące sprzedaży pozaaptecznej uderzą zatem przede wszystkim w prawa pacjentów zamieszkujących tereny poza aglomeracjami miejskimi.

Apteki to główne miejsce zakupu leków i suplementów diety dla 90% badanych jest to najczęściej wybierane miejsce zakupu. Tylko dla 10% Polaków głównym miejscem zakupu leków OTC i suplementów diety pozostają sklepy.

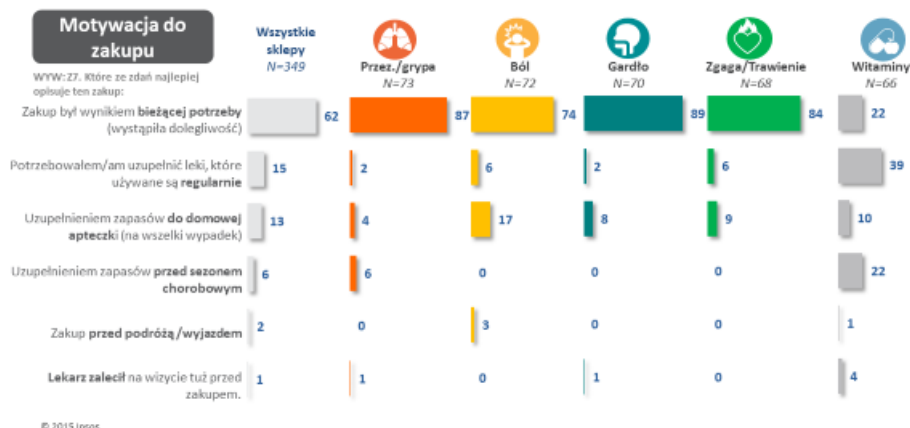
Apteki to główne miejsce zakupu leków i suplementów diety dla 90% badanych jest to najczęściej wybierane miejsce zakupu. Tylko dla 10% Polaków głównym miejscem zakupu leków OTC i suplementów diety pozostają sklepy.

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE MIEJSCA ZAKUPU LEKÓW DOSTĘPNYCH BEZ RECEPTY ORAZ SUPLEMENTÓW DIETY



Dostępność dopuszczonych do sprzedaży leków bez recepty w sieci ogólnohandlowej, czy na stacjach benzynowych bardzo często stanowi jedyną możliwość dostępu do leku w przypadku nagłej i doraźnej potrzeby skutecznego i bezpiecznego leczenia najprostszych objawów takich, jak ból, gorączka czy przeziębienie. Dla większości badanych (62% osób) zakup poza apteką był wynikiem bieżącej potrzeby.

Dla większości badanych zakup był wynikiem bieżącej potrzeby (62% osób kupujących w sklepach). W wyniku bieżącej potrzeby lek przeciwbólowy w sklepie kupito- 74% kupujących tą kategorię leków w sklepie, przeziębienia i grypy - 87% a w przypadku bólu gardła - 89%.



PASMI Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty zwraca uwagę na znaczenie sprzedaży pozaaptecznej dla prawie 50% polskiego społeczeństwa w małych miejscowościach i na terenach wiejskich, gdzie dostęp do aptek jest ograniczony zasięgiem geograficznym, jak również dniami wolnymi od pracy i godzinami nocnymi.

„Tradycja sprzedaży pozaaptecznej w Polsce jest bardzo długa i sięga lat 30 –tych ubiegłego wieku. W coraz większej liczbie krajów, dopuszcza się i rozwija dystrybucję pozaapteczną leków dostępnych bez recepty mając przede wszystkim na uwadze prawa pacjentów do doraźnego radzenia sobie z drobnymi dolegliwościami takimi jak ból, przeziębienie, czy zgaga.” – powiedziała Ewa Jankowska Prezes PASMI.

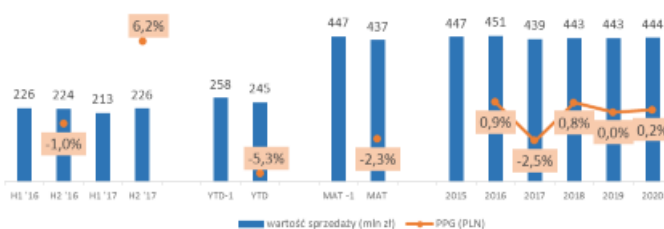
Zgodnie z danymi ACNielsen wartość sprzedaży w kanale pozaaptecznym w 2016 wyniosła 451 mln zł. Szacuje się, iż w roku 2017 sprzedaż będzie niższa o 2,5% i wyniesie 439 mln zł. Planowane wprowadzenie ograniczenia handlu w co drugą niedzielę będzie miało również wpływ na zmniejszenie dostępności leków w tym kanale sprzedaży.

Wartość sprzedaży produktów w kanale poza aptecznym w 2016 wyniosła 451 mln zł, szacuje się, że w roku 2017 sprzedaż wyniesie 439 mln zł tym samym zanotuje spadek o -2,5%.

Kolejne lata przyniosą dalsze spadki, spowodowane planowanym ograniczeniem sprzedaży handlu w co drugą niedzielę.

Szacuje się, że zakaz spowoduje spadek sprzedaży w 2018 r. o 8 mln zł w stosunku do roku 2016.

Prognozy wartości sprzedaży leków OTC i suplementów diety w kanale poza aptecznym



Źródło: estymacje firmy członkowskiej PASMI na podstawie danych ACNielsen, w cenach konsumenckich.
01.2016-06.2017 – dane ACNielsen
08.2017-12.2017 – dane prognozowane
Prognoza obejmuje preparaty przeciwbólowe, na przeziębienie i grypy, ból gardła, na trawienie i tabletkach, na zgagę.
Prognoza uwzględnia scenariusz wprowadzenia w życie zakazu handlu w co drugą niedzielę od początku 2018r.

INFORMACJA PRASOWA



PASMI Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty promuje wśród społeczeństwa odpowiedzialne samoleczenie poprzez świadome i bezpieczne stosowanie produktów sklasyfikowanych jako Leki Bez Recepty. Dąży do ustanawiania odpowiednich rozwiązań prawnych i systemowych dla rozwoju odpowiedzialnego wykorzystania leków OTC jako jednego z elementów systemu ochrony zdrowia.

PASMI aktywnie współpracuje z organizacjami europejskimi, których cele i działania są zbieżne z działalnością statutową PASMI. Jest członkiem AESGP – Europejskiego Stowarzyszenia producentów Leków OTC. Obecnie Związek zrzesza 16 podmiotów: Aboca, A&D Pharma, Bayer, GSK, Johnson&Johnson, Klosterfrau, Omega Pharma Poland, Pfizer, Polpharma, Reckitt Benckiser, Sanofi, Takeda, Teva, USP Zdrowie, Verco, Walmark.