



RYNEK FARMACEUTYCZNY 2017



Wartość całego rynku farmaceutycznego w 2017 roku wynosiła ponad **32,124 mld złotych** (liczone w cenach detalicznych). Na tę kwotę składa się sprzedaż leków na receptę (RX) oraz leków bez recepty OTC (w tym: leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne).

Wartość segmentu produktów bez recepty w aptekach i Internecie w 2017 r. osiągnęła **14,167 mld złotych** (liczone w cenach detalicznych brutto). Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne.

Segment ten w 2017 roku miał **około 44%** udziału wartościowego w całym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne). Z tego leki OTC stanowią około **20,9%**.

Wśród leków bez recepty oprócz marek producenckich coraz większą dynamikę wykazują tzw.: marki własne wprowadzane na rynek przez sieci aptek czy hurtownie farmaceutyczne. W 2017 roku ich udział ilościowy w całym rynku stanowił 3.1%.

Kolejnym kanałem dynamicznie rozwijającej się dystrybucji jest sprzedaż internetowa.

Kanały dystrybucji: ok. 94 % całkowitej sprzedaży w segmencie OTC zajmuje dystrybucja apteczna. Sprzedaż poza apteczna tzw. GSL, do której zaliczamy m.in. dystrybucję poprzez sieci hipermarketów oraz stacji benzynowych stanowi ok. 6%.

Rynek OTC (leki OTC i suplementy) - segment sprzedaży aptecznej tradycyjnej (apteki stacjonarne sieciowe i niezależne).

W 2017 roku wartość sprzedaży aptecznej bez sprzedaży internetowej wyniosła **13,707 mld złotych**, co oznacza wzrost o **5,2%** w stosunku do 2016 roku.

W 2017 roku Polacy zakupili 737 milionów opakowań produktów OTC.

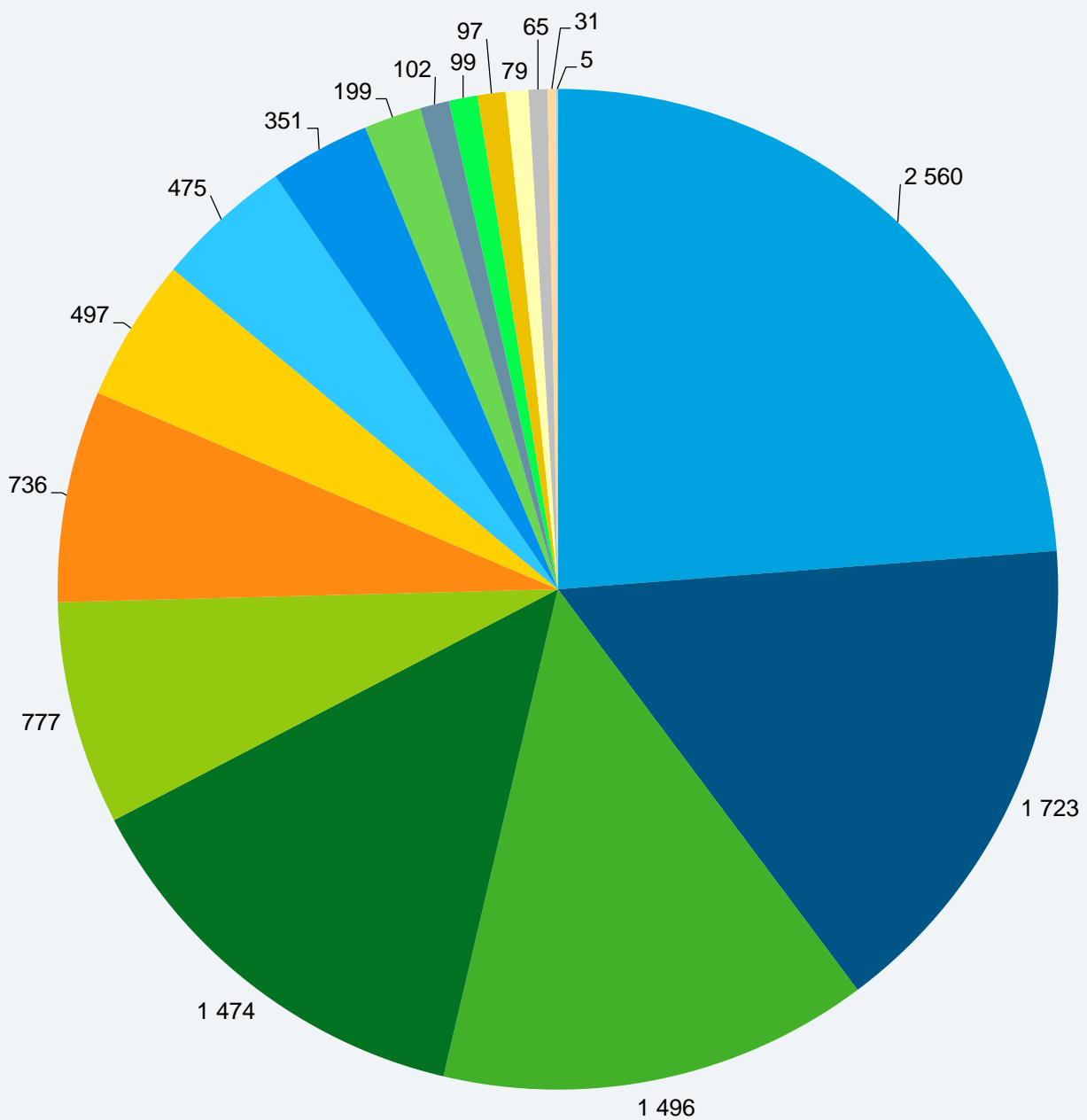
- Kategorią odnotowującą największą wartość sprzedaży aptecznej są **leki na kaszel i inne**

problemy związane z oddychaniem. W 2017 r. ta kategoria odnotowała wysokość sprzedaży w aptekach stacjonarnych i cenach końcowych dla pacjenta na poziomie **2,426 mld złotych**.

- Następnymi w kolejności kategoriami był segment witamin i minerałów gdzie dość duży wzrost odnotowały mono minerały i mono witaminy, na przykład magnez i witamina D3 dla dorosłych.
- Kolejną kategorią były produkty przeciwbólowe gdzie obserwujemy wzrost w tradycyjnych preparatach przeciwbólowych dzięki wprowadzeniu wielu nowych wariantów na rynek oraz rozwój preparatów przeciwbólowych do stosowania zewnętrznego. W tym segmencie miały miejsce dwa zmiany statusu Rx na OTC: dexketoprofen i ketoprofen

Kategorią zamykającą najważniejsze segmenty rynku jest grupa produktów wspomagających trawienie. W tej grupie produktów obserwujemy coraz więcej nowych preparatów na różne dolegliwości gastryczne począwszy od wątroby poprzez niestrawność, biegunkę a skończywszy na produktach pomagających efektywnemu trawieniu.

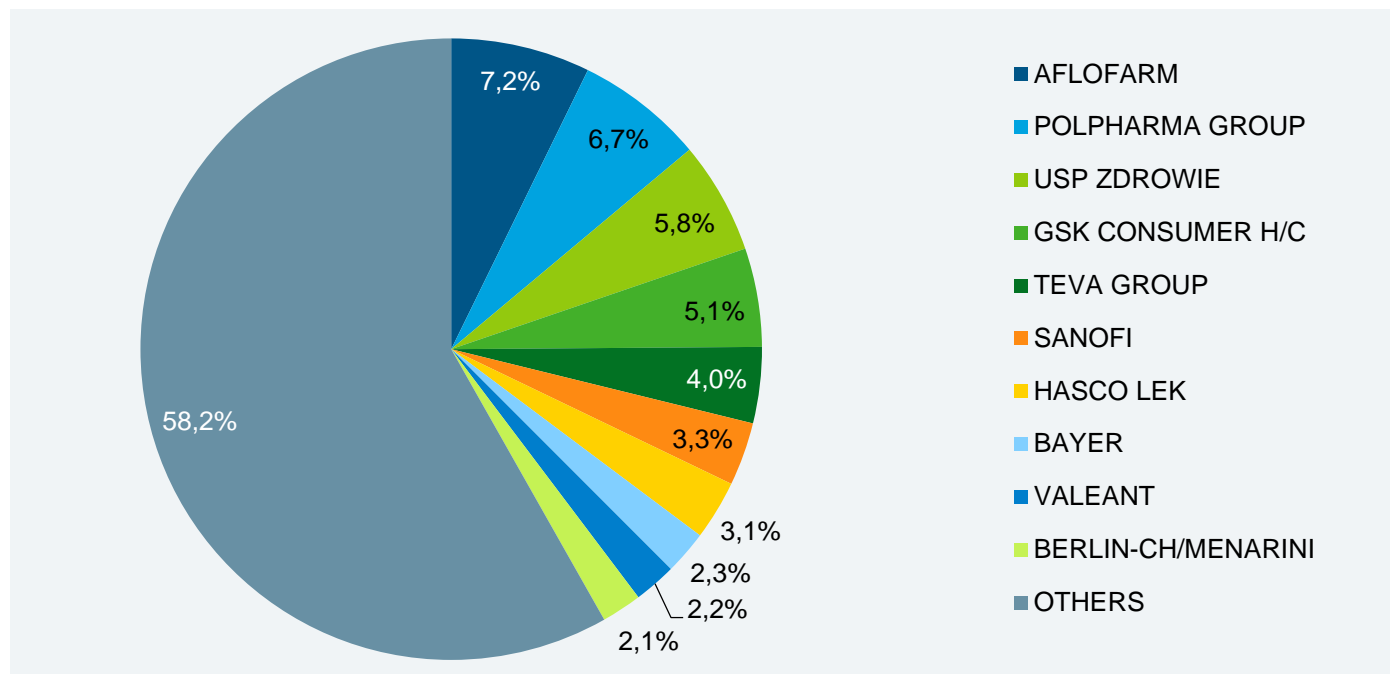
**SPRZEDAŻ GŁÓWNYCH KATEGORII RYNKU OTC W KANALE SPRZEDAŻY APTECZNEJ W 2017 R.
(W MLN PLN):**



- 01 COUGH COLD & OTH. RESP. REM
- 02 PAIN RELIEF
- 06 SKIN TREATMENT
- 05 TONICS & OTHER STIMULANTS
- 07 EYE CARE
- 17 HABIT TREATMENT
- 18 MISCELLANEOUS
- 14 WEIGHT LOSS PRODUCTS
- 97 ALL OTHER MISCELLANEOUS
- 04 VITAM. MINER. & NUTRIT. SUPPL
- 03 DIGEST. & OTH. INTEST. REMED
- 10 CIRCULATORY PRODUCTS
- 12 URINARY AND REPROD. CARE
- 13 CALM..SLEEP&MOOD ENH.PRO
- 09 MOUTH TREATMENT PROD.
- 08 EAR CARE
- 11 ANTINAUSEAN.

Korporacje OTC

UDZIAŁY KORPORACJI W RYNKU LEKÓW OTC W 2017 ROKU (SPRZEDAŻ W KANALE APTECZNYM W CENACH OSTATECZNYCH DLA PACJENTA)



Średnia cena produktu OTC dostępnego w aptece w 2017 roku wynosiła 14,61 zł za jedno opakowanie (w **cenach końcowych dla pacjenta**).

ŚREDNIA CENA (W PLN) ZA OPAKOWANIE WEDŁUG KATEGORII PRODUKTU:

