



## „Moc w zasięgu ręki” - rola magnezu w organizmie człowieka

**Warszawa, 27 czerwca 2018** – Magnez, nazywany pierwiastkiem życia, jest niezbędnym elementem wpływającym na prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Bierze udział aż w 600 reakcjach enzymatycznych<sup>1</sup>, dlatego tak istotne jest utrzymanie jego właściwego poziomu w organizmie. W celu zwiększenia świadomości na temat skutków niedoboru magnezu w organizmie oraz pokazania korzyści, wynikających z utrzymania jego prawidłowego poziomu dla codziennego funkcjonowania, firma Sanofi, producent leku Magne B6® Forte rozpoczyna kampanię „Moc w zasięgu ręki”.

Każdego dnia chcemy dać z siebie wszystko co najlepsze - działamy na wysokich obrotach zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym. Żyjemy w biegu, nieustannie podejmujemy nowe wyzwania. Zgodnie z wynikami badania konsumenckiego, przeprowadzonego w ramach kampanii „Moc w zasięgu ręki” przez firmę badawczą SW Research<sup>2</sup>, Polacy uważają się za osoby wielozadaniowe i zabiegane. Większość respondentów (aż 70,8%) stwierdziła, że zdarza się, że muszą wykonać jednocześnie wiele zadań (tzw. multitasking), a prawie 64% (63,8%), zgadza się ze stwierdzeniami, że często czują się zmęczeni i dużo pracują, w tym zostają dłużej w pracy. Niestety okazuje się również, że prawie co trzeci badany (27,9%), jako wsparcie w realizacji codziennych planów wskazuje ... używki, takie jak kawa czy napoje energetyczne!

Jak podkreśla **dr Ewa Jarczewska-Gerc, psycholog motywacji** i jeden z ekspertów kampanii: *„Wielozadaniowość to trend dzisiejszych czasów. Choć lubimy życie w biegu, a realizowanie kolejnych celów przynosi nam radość i satysfakcję, czasem nasze siły i energia ulegają wyczerpaniu. Właśnie dlatego warto poszukiwać dobrych źródeł wsparcia, które dadzą nam moc do zmagania się z codziennymi wyzwaniami”*.

Badania wskazały również<sup>2</sup>, że jakkolwiek Polacy zgadzają się ze stwierdzeniem, że magnez jest tzw. „pierwiastkiem życia” (70,8%), i potrafią poprawnie wskazać, na jakie układy w organizmie wpływa, to gorzej jest z wiedzą na temat objawów ze strony organizmu, związanych z jego niedoborem. Zdecydowanie najmniejsza jest świadomość przyczyn niedoboru magnezu. Jedynie co czwarty badany twierdzi, że stosowanie diet odchudzających (25,2%), a także żywność przetworzona (22,5%), bezpośrednio odpowiadają za niedobory. Relatywnie niewiele osób ma także świadomość, że mogą być one spowodowane przez nawozy sztuczne (9,9%) czy kwaśne deszcze (5,9%), które prowadzą do zubożenia gleby w składniki mineralne, co przekłada się na obniżenie zawartości magnezu w produktach spożywczych.

<sup>1</sup> De Baaij H. F Magnesium in Man: Implications for Health and Disease. Physiological Reviews Published 1 January 2015 Vol. 95 no. 1, 1-46



<sup>2</sup> Raport z badania ilościowego „Moc w zasięgu ręki”. Celem badania było dostarczenie materiału ilościowego do stworzenia komunikatów zawierających odpowiedzi m.in. na pytania: Co społeczeństwo uznaje za niezbędne, by móc realizować swoje upragnione cele? Gdzie Polacy poszukują swoich „źródeł mocy”? Gdzie poszukują wsparcia w codziennym działaniu, co im pomaga w aktywności? Jaka jest rola magnezu? Badanie wykonano metodą CAPI (Computer Assisted Personal Interviews) na reprezentatywnej próbie 888 Polaków w wieku 25-49 lat, w terminie 18-24 kwietnia. Wszystkie zaprezentowane dane są estymowane na podstawie raportu z badania: [www.mocwzasięguarki.com.pl](http://www.mocwzasięguarki.com.pl). Data dostępu: 27.06.2018 r.



„Magnez odpowiada za szereg funkcji w naszym organizmie, dlatego nie bez powodu nazywany jest pierwiastkiem życia i tak ważne jest utrzymanie jego prawidłowego poziomu. Niestety, z mojej praktyki dietetyka klinicznego wynika że dieta wielu osób nie zawiera wystarczającej ilości pokarmów bogatych w magnez. Osoby, które się do mnie zgłaszają nie wiedzą również, jakie są możliwości uzupełniania jego niedoborów, stąd niezbędne jest edukowanie na ten temat” – mówi **mgr Klaudia Wiśniewska, dietetyk kliniczny**, ekspert kampanii „Moc w zasięgu ręki”.

Osią kampanii, jest platforma [www.mocwzasięgureki.com.pl](http://www.mocwzasięgureki.com.pl), na której znajdują się najważniejsze informacje na temat magnezu, jego funkcji i korzyści wynikających z utrzymania prawidłowego poziomu tego pierwiastka w organizmie. Na stronie znaleźć można również wyniki badania, pokazującego, gdzie Polacy poszukują „źródeł mocy” w świecie nastawionym na podejmowanie nowych wyzwań. Ponadto można zapoznać się z praktycznymi poradami i wskazówkami ekspertów kampanii, dotyczącymi wspomagania organizmu w jego codziennym funkcjonowaniu.

#### **Informacje o Sanofi**

Firma Sanofi, działający na skalę globalną lider sektora farmaceutycznego, zajmuje się odkrywaniem, opracowywaniem i upowszechnianiem rozwiązań terapeutycznych, które zaspokajają potrzeby pacjentów. Sanofi jest zorganizowana w pięć globalnych Business Unitów: Diabetes & Cardiovascular, General Medicines & Emerging Markets, Consumer Healthcare, Sanofi Genzyme i Sanofi Pasteur. Firma Sanofi jest notowana na giełdach w Paryżu (EURONEXT: SAN) i Nowym Jorku (NYSE: SNY). Jedna z 112 fabryk Sanofi na świecie, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Sanofi w Polsce zatrudnia ponad 1000 pracowników. Według danych IMS Health Polska, Sanofi zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych. Więcej informacji: [www.sanofi.pl](http://www.sanofi.pl)  [Sanofi Polska](#)  [@SanofiPolska](#)

#### **Dodatkowych informacji udziela:**

Alicja JABŁOŃSKA - KRZYWY  
PR Manager Consumer Healthcare  
TEL.: +48 22 280 82 45 - CELL.: +48 724 247 245  
e-mail: [alicja.krzywy@sanofi.com](mailto:alicja.krzywy@sanofi.com)

Aleksandra BŁASZCZYK  
Multi Communications  
CELL: +48 664 119 671  
e-mail: [aleksandra.blaszczyk@multipr.pl](mailto:aleksandra.blaszczyk@multipr.pl)