



Warszawa, dn. 8 listopada 2018 r.

## Sąd Dyscyplinarny przy Kodeksie Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety pod przewodnictwem PASMI

PASMI Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty, z dniem 6 listopada br. objął przewodnictwo oraz obsługę administracyjną nad Sądem Dyscyplinarnym powołanym przy Kodeksie Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety. Przewodnictwo nad Sądem jest sprawowane rotacyjnie przez organizacje, które podpisały Kodeks. PASMI będzie pełniło tę rolę przez 6 najbliższych miesięcy tj. do 5 maja 2019 r.

Zadaniem Sądu Dyscyplinarnego jest rozpatrywanie skarg składanych przez sygnatariuszy Kodeksu, stojących na straży przestrzegania jego zapisów.

**„Kodeks wprowadza dodatkowe wymagania w zakresie sposobu reklamowania suplementów diety jak np.: obowiązek umieszczenia informacji o kategorii produktu, czy zakaz wykorzystywania wizerunku lub rekomendacji lekarza i farmaceuty. Dodatkowe wymagania zostały już wprowadzone przez reklamodawców i są przestrzegane, co widać w emitowanych spotach reklamowych”** – mówi Prezes PASMI Ewa Jankowska.

Kodeks Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety powstał z inicjatywy branży jako odpowiedź na zapotrzebowanie w obszarze podnoszenia świadomości i zapewnienia edukacji konsumenta, a także wykreowania i uporządkowania wysokich standardów w zakresie komunikacji, promocji oraz reklamy suplementów diety. Kodeks jest zbiorem dobrych praktyk, wytyczających kierunki działania w informowaniu konsumenta o tej kategorii środków spożywczych, jak i zgodnym z przepisami sposobie prezentowania ww. produktów w reklamach, tak aby nie były mylone z lekami.

\*\*\*\*\*

**PASMI** Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty promuje wśród społeczeństwa odpowiedzialne leczenie poprzez świadome i bezpieczne stosowanie produktów sklasyfikowanych jako Leki Bez Recepty. Dąży do ustanawiania odpowiednich rozwiązań prawnych i systemowych dla rozwoju odpowiedzialnego wykorzystania leków OTC jako jednego z elementów systemu ochrony zdrowia.

PASMI Polski Związek  
Producentów Leków  
Bez Recepty

ul. Miodowa 14  
00-246 Warszawa

+48 22 300 95 10  
+48 530-254-242

[biuro@pasmi.pl](mailto:biuro@pasmi.pl)  
[www.pasmi.pl](http://www.pasmi.pl)

## INFORMACJA PRASOWA

PASMI aktywnie współpracuje z organizacjami europejskimi, których cele i działania są zbieżne z działalnością statutową PASMI. Jest członkiem AESGP – Europejskiego Stowarzyszenia producentów Leków OTC. Obecnie Związek zrzesza 20 podmiotów: Aboca, A&D Pharma, Adamed, Bayer, Biocodex, GSK, Johnson&Johnson, Klosterfrau, Omega Pharma Poland, Queisser Pharma, Pfizer, Polpharma, Reckitt Benckiser, Sanofi, Takeda, Teva, USP Zdrowie, Verco, Walmark oraz Polski Komitet Zielarski jako członek wspierający.



PASMI Polski Związek  
Producentów Leków  
Bez Recepty

ul. Miodowa 14  
00-246 Warszawa

+48 22 300 95 10  
+48 530-254-242

[biuro@pasm.pl](mailto:biuro@pasm.pl)  
[www.pasm.pl](http://www.pasm.pl)